Шпаргалка до співбесіди

Перукарня «Приклад» (зразок): стрижки, фарбування та догляд за волоссям у спальному районі

Співбесіда в центрі зайнятості оцінюється від 0 до 50 балів за п'ятьма критеріями по 10 балів. Підсумкова оцінка (бали банку, до 200, плюс бали співбесіди) має бути не менше 130; максимум становить 250. Нижче типові питання, які можуть поставити, і цифри з вашого плану, які треба знати напам'ять. Відповіді мають бути вашими словами: комісія перевіряє, що ви розумієте власний бізнес.

ЗРАЗОК. Вигадані дані.

ЗРАЗОК

Цифри, які треба знати напам'ять

Показник	Значення
Сума гранту та строк	260 000 грн, 60 міс.
Загальна вартість проєкту / власні кошти	300 000 грн / 40 000 грн (13,3%)
Виручка першого місяця	55 000 грн
Виручка на кінець проєкту (останній місяць)	105 150 грн
Виручка за перший рік	871 255 грн
Беззбитковість (місячний результат невід'ємний)	з 1-го місяця (02.2027)
Строк окупності інвестицій	13 міс.
Податки та ЄСВ підприємця в останній місяць	8 211,34 грн/міс. (єдиний податок 5 257,50 + військовий збір 1 051,50 + ЄСВ 1 902,34)
Податки та ЄСВ за весь період, що зараховуються	688 183,70 грн, що перевищує грант (260 000 грн)

1. Мотивація та реалізація проєкту (до 10 балів)

Типове питання	Що має прозвучати (ваші цифри й факти)
Чому ви обрали саме цей бізнес?	Ви дев'ять років працюєте перукарем і три роки адмініструєте салон, бачите, що в новому мікрорайоні немає перукарні з онлайн-записом, і маєте постійних клієнтів, які готові перейти до вас.
Що ви робитимете, якщо грант не отримаєте?	Власних коштів (40 000 грн) вистачить на ремонт і рекламу відкриття. Без гранту ви почнете з одного крісла в орендованому кабінеті, а обладнання для фарбування купуватимете з виручки.
Скільки часу ви плануєте займатися цим бізнесом і чому?	Строк за планом: 60 міс. Назвіть, що буде після закінчення проєкту: розширення, нове обладнання за рахунок прибутку, наступні кроки.

2. Розуміння бізнес-плану (до 10 балів)

Типове питання	Що має прозвучати (ваші цифри й факти)
На що саме ви витратите кошти гранту?	За рахунок гранту: перукарське крісло гідравлічне (42 000 грн); перукарська мийка з кріслом (52 000 грн); кліматазон для фарбування (38 000 грн); професійні інструменти: ножиці, машинки, фени, стерилізатор (30 000 грн); дзеркала з підсвіткою, консолі, стелажі, візки (36 000 грн); стартовий запас фарб і доглядових засобів (22 000 грн); оренда приміщення за перші 2 місяці (28 000 грн); сайт-візитка з онлайн-записом (12 000 грн). Для кожної закупівлі скажіть, навіщо вона потрібна і що ви без неї не зможете робити.
Звідки така виручка в перший місяць?	55 000 грн у першому місяці. Це близько 110 візитів на місяць із середнім чеком 500 грн, тобто 4-5 клієнтів на день. Частина з них ваші постійні клієнти, решта приходить через рекламу відкриття та онлайн-запис.
Коли бізнес вийде на беззбитковість?	За планом: з 1-го місяця; окупність інвестицій — 13 міс. Поясніть, від чого це залежить.

3. Розуміння маркетингового плану (до 10 балів)

Типове питання	Що має прозвучати (ваші цифри й факти)
Хто ваші клієнти і як вони про вас дізнаються?	Мешканці мікрорайону в радіусі 15 хвилин пішки: працюючі жінки 25-55 років, чоловіки, які стрижуться щомісяця, батьки з дітьми. Їм потрібен майстер поруч із домом, запис на зручний час онлайн і стабільна якість без поїздки в центр міста.
Хто ваші конкуренти і чим ви відрізняєтеся?	Салони в центрі міста та невеликі кабінети в мікрорайоні без онлайн-запису; ваша відмінність: перукарня поруч із домом, запис онлайн, повний цикл послуг з фарбуванням.
Як ви формуєте ціну?	Ціни встановлюються на рівні салонів району: стрижка від 350 грн, фарбування від 900 грн залежно від довжини волосся. Прайс опубліковано на сайті та біля входу; ціни переглядаються раз на рік з урахуванням вартості косметики. Для постійних клієнтів діє програма: кожен десятий візит зі знижкою 20%.

4. Розуміння операційного плану: персонал, податки, обладнання (до 10 балів)

Типове питання	Що має прозвучати (ваші цифри й факти)
Які податки і внески ви сплачуватимете щомісяця?	Єдиний податок 5% від доходу, військовий збір 1% від доходу, ЄСВ за себе 1 902,34 грн/міс. Якщо виручка становить 105 150 грн, це 8 211,34 грн на місяць.
Чи вистачить податків, щоб «відпрацювати» грант?	За планом за період сплачується 688 183,70 грн, що перевищує грант (260 000 грн). Умова виконується.
Хто працюватиме і з якою зарплатою?	Перукар-універсал: 1 ос. × 16 000 грн на місяць до податків (з 4-го місяця)
Де розташований бізнес і коли ви купите обладнання?	м. Вінниця, Вінницька область (оренда нежитлового приміщення на першому поверсі, вигадана адреса). Закупівлі — у 1-му місяці; графік: Оренда та косметичний ремонт приміщення (міс. 1); Закупівля та встановлення обладнання, перший запас косметики (міс. 1); Запуск сайту з онлайн-записом, реклама відкриття, перші клієнти (міс. 1–3); Найм другого майстра, розширення графіка роботи (міс. 4–11); Стабільна робота з постійними клієнтами (міс. 12–60).

5. Досвід, потрібний для реалізації плану (до 10 балів)

Типове питання	Що має прозвучати (ваші цифри й факти)
Який у вас досвід у цій сфері?	Дев'ять років роботи перукарем-універсалом і три роки адміністратором салону: ви вмієте вести запис, рахувати витрати на косметику і працювати з постійними клієнтами.
Чого вам не вистачає і як ви це компенсуєте?	Власного бізнесу ви ще не вели, тому слабке місце: облік і податки. Його закриває бухгалтер за договором, а ваш досвід адміністратора допоможе з плануванням запису.
Що ви зробите, якщо виникнуть найбільші ризики?	• Повільний набір клієнтів у перші місяці → реклама відкриття в соцмережах району, знижка на перший візит, онлайн-запис на сайті. • Зростання цін на професійну косметику → договори з двома постачальниками, перегляд прайсу раз на рік. • Відтік майстра до іншого салону → офіційна оплата, відсоток від виручки, навчання за рахунок перукарні.

Правила для співбесіди

• Погодьте дату й час співбесіди протягом двох днів після повідомлення центру зайнятості: відмова від співбесіди або її ігнорування — підстава для відмови в гранті.
• Не вчіть текст напам'ять: комісія помітить. Знайте цифри та логіку, відповідайте своїми словами.
• Якщо не знаєте відповіді — скажіть про це чесно і поясніть, як дізнаєтесь. Не вигадуйте.
• Сума й напрями витрат у вашій заяві та в плані мають збігатися — звірте за день до співбесіди.
• Бізнес-план можна один раз доопрацювати протягом 10 робочих днів після повідомлення центру зайнятості — не панікуйте, якщо вас повернули на доопрацювання.

ЗРАЗОК